**3. Датасет: Clickstream Data for Online Shopping**

**Задание 3: Анализ кликовых данных для оптимизации онлайн-магазина**

**Описание:**

**1 Изучение структуры данных**: Разберите структуру данных и определите, какие действия пользователи совершают на сайте. Постройте диаграммы, отображающие наиболее популярные пути, которые проходят пользователи.

**2 Проведение анализа**: Определите точки выхода пользователей с сайта и страницы, на которых происходит наиболее частое взаимодействие. Проанализируйте, какие страницы приводят к высоким показателям конверсии, и какие — к отказам.

**3 Моделирование поведения пользователей**: Постройте модели для предсказания вероятности того, что пользователь совершит покупку на основе его действий на сайте. Используйте методы кластеризации для сегментации пользователей по их поведению.

**4 Рекомендации**: Сформируйте рекомендации для улучшения структуры сайта, на основании анализа точек выхода и конверсии. Предложите изменения в навигации сайта для увеличения конверсий.